



Unione Europea



Provincia
di
Modena

INDAGINE SUI FABBISOGNI FORMATIVI E PROFESSIONALI DELLE IMPRESSE CERAMICHE

Fase 1

Mappa delle competenze tecnico/professionali in ambito ceramico

Marzo 2002

Progetto finanziato dalla Provincia di Modena e dall'Unione Europea Rif. 00/623/MO "Mappatura delle competenze e definizione di un sistema di valutazione dei processi formativi aziendali nel settore ceramico"



CERFORM

Associazione Riconosciuta per la Formazione Professionale

IL CAMPIONE

CAMPIONE Inizio 2001

- AZIENDE
CERAMICHE
OSSERVATE N° 74
- AZIENDE
CERAMICHE
UNIVERSO N° 140
- % OSSERVATA = 52,9%

CAMPIONE Fine 1998

- AZIENDE
CERAMICHE
OSSERVATE N° 68
- AZIENDE
CERAMICHE
UNIVERSO N° 126
- % OSSERVATA = 54%

DATI OGGETTIVI DEL CAMPIONE

VARIABILE	INDAGINE FINE '98	INDAGINE INIZIO '01
TIPOLOGIA DI PRODOTTO PREVALENTE	MONOCOTTURA 63,2%	GRES PORCELLANATO 73,0%
NUMERO ADDETTI AZIENDE INTERVISTATE	PIU' DI 100 ADDETTI = 55,9%	PIU' DI 100 ADDETTI = 67,6%
FATTURATO ULTIMO ANNO DI ATTIVITA'	OLTRE 50 MILIARDI = 30,9%	OLTRE 50 MILIARDI = 59,7%

PROSPETTIVE AZIENDE NEI PROSSIMI 6-12 MESI

2001- PRODUZIONE IN CRESCITA (62,2%)

1998 - PRODUZIONE IN CRESCITA (51,9%)

**2001 - OCCUPAZIONE STABILE (51,4%) CON
TENDENZA ALLA CRESCITA (44,6%)**

1998 - OCCUPAZIONE STABILE (73,4%)

2001 - ORDINI IN CRESCITA (81,1%)

**1998 - ORDINI STABILI (44,3%) CON TENDENZA
ALLA CRESCITA (44,3%)**

PREVISIONE INVESTIMENTI DELLE AZIENDE

2001 - INVESTIMENTI PER AMPLIAMENTO IMPIANTI (62,0%)

1998 - INVESTIMENTI PER AMPLIAMENTO IMPIANTI (59,6%)

2001 - INVESTIMENTI PER SOSTITUZIONE IMPIANTI (71,6%)

1998 - INVESTIMENTI PER SOSTITUZIONE IMPIANTI (59,3%)

2001 - INVESTIMENTI PER RINNOVO PRODOTTI(86,4%)

1998 - INVESTIMENTI PER RINNOVO PRODOTTI (82,5%)

AREE FUNZIONALI IN CUI OGGI E' PIU' IMPORTANTE L'AZIONE DI FORMAZIONE

2001 - AREA PRODUZIONE (53,4%)

COMMERCIALE, VENDITE, SERVIZI AL CLIENTE (45,2%)

AREA AGGIORNAMENTO TECNOLOGICO (37,0%)

QUALITA' (31,5%)

1998 - COMMERCIALE, VENDITE, SERVIZI AL CLIENTE (79,7%)

PRODUZIONE (59,5%)

QUALITA' (59,5%)

**AMMINISTRAZIONE, FINANZA, CONTROLLO DI GESTIONE
(43,0%)**

AREE FUNZIONALI IN CUI OGGI E' PIU' NECESSARIO UN MIGLIORAMENTO IN TERMINI DI AGGIORNAMENTO E RIQUALIFICAZIONE DEL PERSONALE

2001 - AREA PRODUZIONE (46,6%)

AREA INFORMATICA E TELEMATICA (41,1%)

COMMERCIALE, VENDITE, SERVIZI AL CLIENTE (37,0%)

AREA LOGISTICA E APPROVVIGIONAMENTI (34,2%)

1998 - COMMERCIALE, VENDITE, SERVIZI AL CLIENTE (54,2%)

AREA PRODUZIONE (45,8%)

AREA QUALITA' (41,0%)

AREA AGGIORNAMENTO TECNOLOGICO,

INFORMATICO, TELEMATICO (41,0%)

FIGURE PROFESSIONALI

- TECNICO AMMINISTRAZIONE, CONTROLLO DI GESTIONE, ANALISI FINANZIARIA
- TECNICO DI GESTIONE-SVILUPPO PERSONALE
- TECNICO SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE
- ADDETTO SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE (Inserito nel 2001)
- TECNICO ACQUISTI
- ADDETTO POLIVALENTE UFFICIO
- TECNICO COMMERCIALE - MARKETING
- FUNZIONARIO COMMERCIALE
- ADDETTO GESTIONE VENDITE
- FUNZIONARIO TECNICO DI VENDITA (PROMOTER)
- TECNICO DI PRODOTTO
- REDATTORE DOCUMENTAZIONE PROMOZIONALE
- DISEGNATORE PROGETTISTA PIASTRELLE
- TECNICO DI SVILUPPO NUOVI PRODOTTI
- TECNICO SISTEMA QUALITA'
- TECNICO DI CONTROLLO QUALITA'
- TECNOLOGO DI PROCESSO CERAMICO
- TECNICO AMBIENTE,SICUREZZA, ENERGIA
- TECNICO DI PRODUZIONE
- CONDUTTORE DI LINEA
- ADDETTO POLIVALENTE DI PRODUZIONE
- TECNICO DI MANUTENZIONE
- MANUTENTORE
- TECNICO LOGISTICA
- ADDETTO MAGAZZINI, MOVIMENTAZIONE








**FIGURE PROFESSIONALI DI CUI E' STATA REGISTRATO UN
AUMENTO DI PRESENZA NELL'ORGANICO DELLE
AZIENDE CERAMICHE RISPETTO AL 1998**

- TECNICO DI GESTIONE- SVILUPPO PERSONALE (+ 45,6%)**
- ADDETTO GESTIONE VENDITE (+ 22,5%)**
- TECNICO AMMINISTRAZIONE - CONTROLLO GESTIONE -
ANALISI FINANZIARIA (+ 19,2%)**
- TECNICO SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE (+ 19,1%)**
- TECNICO SISTEMA QUALITA' (+ 17,2%)**
- ADDETTO POLIVALENTE UFFICIO (+ 16,4%)**

PREVISIONE ANDAMENTO/DIFFUSIONE FIGURE PROFESSIONALI NEI PROSSIMI 2-3 ANNI (IN AUMENTO) - INDAGINE 2001

- **REDATTORE DOCUMENTAZIONE PROMOZIONALE (34,6%)**
- **FUNZIONARIO COMMERCIALE (22,7%)**
- **FUNZIONARIO TECNICO DI VENDITA (Promoter) (21,2%)**
- **MANUTENTORE (Meccanico etc.) (20,3%)**
- **TECNICO DI PRODOTTO/servizio assistenza clienti (18,8%)**
- **TECNICO LOGISTICA/programmazione produzione (18,0%)**
- **ADDETTO POLIVALENTE DI PRODUZIONE (16,4%)**
- **TECNICO DI SVILUPPO NUOVI PRODOTTI (16,4%)**

PREVISIONE ANDAMENTO/DIFFUSIONE FIGURE PROFESSIONALI NEI PROSSIMI 2-3 ANNI (IN AUMENTO) - INDAGINE 1998

-  **TECNICO LOGISTICA E PROGRAMMAZIONE
PRODUZIONE (IN AUMENTO 69,4% DEI CASI)**
-  **TECNOLOGO DI PROCESSO CERAMICO (69,1%)**
-  **TECNICO SISTEMA QUALITA' (61,1%)**
-  **TECNICO SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE (60,7%)**
-  **TECNICO DI PRODUZIONE (56,9%)**
-  **FUNZIONARIO COMMERCIALE (56,1%)**
-  **TECNICO DI SVILUPPO NUOVI PRODOTTI (55,4%)**

**PREVISIONE ANDAMENTO/DIFFUSIONE FIGURE
PROFESSIONALI NEI PROSSIMI 2-3 ANNI
(IN CALO)**

2001 - ADDETTO POLIVALENTE ALLA GESTIONE DELL'UFFICIO
(in diminuzione nel 14,5% dei casi)

ADDETTO POLIVALENTE DI PRODUZIONE (9,6%)

1998 - ADDETTO POLIVALENTE DI PRODUZIONE (21,4%)

ADDETTO POLIVALENTE ALLA GESTIONE DELL'UFFICIO (11,9%)

FIGURE PROFESSIONALI DIFFICILMENTE REPERIBILI SUL MERCATO DEL LAVORO - INDAGINE 2001

- ✉ TECNICO DI SVILUPPO NUOVI PRODOTTI (81,7%)**
- ✉ TECNICO COMMERCIALE - MARKETING -
ORGANIZZAZIONE RETE DI VENDITA (78,6%)**
- ✉ TECNOLOGO DI PROCESSO CERAMICO (78,6%)**
- ✉ TECNICO DI MANUTENZIONE (77,5%)**
- ✉ DISEGNATORE PROGETTISTA PIASTRELLE (67,7%)**
- ✉ TECNICO DI PRODUZIONE (66,7%)**
- ✉ CONDUTTORE DI LINEA (63,5%)**

FIGURE PROFESSIONALI DIFFICILMENTE REPERIBILI SUL MERCATO DEL LAVORO - INDAGINE 1998

- TECNICO COMMERCIALE, MARKETING,
ORGANIZZAZIONE RETE DI VENDITA (69,7%)**
- TECNICO DELLA LOGISTICA E PROGRAMMAZIONE
DELLA PRODUZIONE (69,4%)**
- TECNICO DI SVILUPPO NUOVI PRODOTTI (69,2%)**
- TECNOLOGO DI PROCESSO CERAMICO (69,1%)**
- TECNICO DI PRODUZIONE (56,9%)**

FIGURE PROFESSIONALI FACILMENTE REPERIBILI SUL MERCATO DEL LAVORO

**2001 - ADDETTO POLIVALENTE ALLA GESTIONE
D'UFFICIO (26,4%)**

**1998 - ADDETTO POLIVALENTE ALLA GESTIONE
D'UFFICIO (24,1%)
ADDETTO POLIVALENTE DI PRODUZIONE (21,4%)**

LAUREA COME TITOLO DI STUDIO IDEALE PER: INDAGINE 2001

- ❑ TECNICO AMMINISTRAZIONE - CONTROLLO DI GESTIONE - ANALISI FINANZIARIA (80,8%)**
- ❑ TECNICO GESTIONE - SVILUPPO PERSONALE (79,7%)**
- ❑ TECNICO COMMERCIALE - MARKETING - ORGANIZZAZIONE RETE DI VENDITA (61,4%)**
- ❑ TECNOLOGO DI PROCESSO CERAMICO (60,3%)**
- ❑ TECNICO SISTEMA QUALITA' (50,0%)**

LAUREA COME TITOLO DI STUDIO IDEALE PER: INDAGINE 1998

- **TECNICO AMMINISTRAZIONE, CONTROLLO DI GESTIONE, ANALISI FINANZIARIA (61,7%)**
- **TECNICO COMMERCIALE, MARKETING, ORGANIZZAZIONE RETE DI VENDITA (41,3%)**
- **TECNOLOGO DI PROCESSO CERAMICO (38,9%)**

DIPLOMA DI LAUREA BREVE COME TITOLO DI STUDIO IDEALE PER:

2001 - NESSUNA IN PARTICOLARE

1998:

TECNICO DI GESTIONE - SVILUPPO PERSONALE (36,7%)

TECNICO DI SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE (42,9%)

QUALIFICA COME TITOLO DI STUDIO IDEALE PER:

2001: ADDETTO POLIVALENTE DI PRODUZIONE (76,4%)

MANUTENTORE (meccanico etc.) (50,7%)

**ADDETTO MAGAZZINI, MOVIMENTAZIONI E
SPEDIZIONI (47,3%)**

1998: ADDETTO POLIVALENTE DI PRODUZIONE (77,8%)

MANUTENTORE (meccanico etc.) (44,6%)

CONDUTTORE DI LINEA (42,9%)

CORSI DI FORM. PROFES. ESTERNI ALL'AZIENDA COME MODALITA' DA PRIVILEGIARE PER FORMARE: INDAGINE 2001

- ↑ TECNICO AMBIENTE - SICUREZZA - ENERGIA (94,8%)**
- ↑ TECNICO GESTIONE - SVILUPPO PERSONALE (94,5%)**
- ↑ ADDETTO SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE (85,4%)**
- ↑ TECNICO SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE (84,3%)**
- ↑ TECNICO COMMERCIALE - MARKETING -
ORGANIZZAZIONE RETE DI VENDITA (79,7%)**
- ↑ DISEGNATORE PROGETTISTA PIASTRELLE (77,4%)**
- ↑ FUNZIONARIO TECNICO DI VENDITA (72,7%)**
- ↑ REDATTORE DOCUMENTAZIONE PROMOZIONALE (72,0%)**

**CORSI DI FORM. PROFES. ESTERNI ALL'AZIENDA
COME MODALITA' DA PRIVILEGIARE PER FORMARE:
INDAGINE 1998**

- **TECNICO AMBIENTE, SICUREZZA, ENERGIA (82,0%)**
- **REDATTORE DOCUMENTAZIONE PROMOZIONALE
(73,7%)**
- **TECNICO SISTEMA QUALITA' (67,9%)**
- **TECNICO LOGISTICA (64,0%)**
- **TECNICO SISTEMA INFORMATIVO AZIENDALE (61,8%)**
- **TECNICO GESTIONE SVILUPPO PERSONALE (60,0%)**

AFFIANCAMENTO SUL LAVORO COME MODALITA' DA PRIVILEGIARE PER FORMARE: (INDAGINE 2001)

- 👉 ADDETTO MAGAZZINI - MOVIMENTAZIONI - SPEDIZIONI (86,5%)**
- 👉 MANUTENTORE (meccanico etc.) (83,8%)**
- 👉 ADDETTO POLIVALENTE DI PRODUZIONE (81,1%)**
- 👉 TECNICO DI MANUTENZIONE (77,8%)**
- 👉 CONDUTTORE DI LINEA (64,4%)**
- 👉 ADDETTO POLIVALENTE UFFICIO (57,7%)**
- 👉 TECNICO DI PRODOTTO/servizio assistenza clienti (56,3%)**
- 👉 TECNICO LOGISTICA/programmazione produzione (50,8%)**
- 👉 ADDETTO GESTIONE VENDITE (44,3%)**

AFFIANCAMENTO SUL LAVORO COME MODALITA' DA PRIVILEGIARE PER FORMARE: (INDAGINE 1998)

- ❑ CONDUTTORE DI LINEA (82,5%)**
- ❑ ADDETTO POLIVALENTE DI PRODUZIONE (79,2%)**
- ❑ ADDETTO MAGAZZINI, MOVIMENTAZIONI, SPEDIZIONI (69,0%)**
- ❑ TECNICO DI MANUTENZIONE (66,7%)**
- ❑ TECNICO DI PRODUZIONE (63,2%)**
- ❑ MANUTENTORE (MECCANICO, ELETTRONICO ETC.) (62,5%)**

CORSI AZIENDALI COME UNA DELLE MODALITA' DA PRIVILEGIARE PER FORMARE:

2001:

- ⇒ **TECNICO DI PRODOTTO/servizio di assistenza clienti (43,8%)**
- ⇒ **TECNICO DI SVILUPPO NUOVI PRODOTTI (42,6%)**
- ⇒ **ADDETTO GESTIONE VENDITE (40,0%)**
- ⇒ **FUNZIONARIO COMMERCIALE (38,8%)**

1998:

- 🕒 **FUNZIONARIO COMMERCIALE (35,4%)**
- 🕒 **TECNICO DI PRODOTTO/servizio di assistenza clienti (30,2%)**
- 🕒 **ADDETTO POLIVALENTE DI PRODUZIONE (30,2%)**