

Titolo	USER EXPERIENCE - Far evolvere il team del design nella progettazione dell'esperienza del cliente dalla proposta, all'esposizione alla promozione e vendita.
Obiettivo	<p>La User Experience è diventato un elemento centrale per la progettazione dei prodotti e servizi digitali ma è una competenza necessaria per progettare il rapporto con il cliente.</p> <p>Per fare questo non basta avere competenze di progettazione di prodotto, grafica o comunicazione ma servono competenze per comprendere i bisogni dell'utente, le relazioni tra i vari touchpoint con il cliente e comprendere come integrare le soluzioni di UX all'interno della strategia dell'azienda.</p> <p>Si useranno piattaforme di progettazione da remoto.</p> <p>Non sarà necessario acquisto di nessuna licenza.</p>
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Idee di design ed esperienza cliente ✓ Il retail ed esposizione ✓ Strumenti per rendere proattiva la proposta di design ✓ Creazione di nuovi strumenti per l'azienda con progetto finale
Durata	20 ore
Calendario	<p>09 maggio 2024 9.00 - 13.00</p> <p>14 maggio 2024 9.30 - 12.30</p> <p>23 maggio 2024 9.30 - 12.30</p> <p>6 giugno 2024 10.00 - 13.00 14.00 - 17.00</p> <p>18 giugno 2024 9.00 - 13.00</p>
Erogazione	Il percorso è fruibile in presenza
Sede	c/o Nuova Cerform - Fiorano Modenese (MO)
Quota	€ 800,00 + IVA. Quota agevolata del 10% dalla II^ iscrizione
Finanziamento	È possibile finanziare il percorso formativo attraverso Fondi Interprofessionali
Iscrizione	Chiusura iscrizioni: giovedì 02/05/2024
Contatti	Milena Pano: pano.m@cerform.it 333.188.99.20 - 0536 99 98 11