

INTRODUZIONE ALLO “SVILUPPO SOSTENIBILE”: DALL’AGENDA ONU 2030 ALLE STRATEGIE ESG PER LE IMPRESE

ABSTRACT

Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, l’Agenda ONU per lo Sviluppo Sostenibile è costituita da **17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile** – Sustainable Development Goals, SDGs – inquadrati all’interno di un programma d’azione più vasto costituito da 169 *target* o traguardi, ad essi associati, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale **entro il 2030**. Ogni Paese del pianeta è tenuto a fornire il proprio contributo per affrontare queste grandi sfide, come eliminare la povertà, proteggere il pianeta e garantire pace e prosperità per tutti, sviluppando una propria Strategia nazionale per lo sviluppo sostenibile. La Commissione europea è impegnata da anni a favore degli obiettivi di sviluppo sostenibile per il 2030 che racchiudono i principali fattori di sviluppo per un’economia prospera ed equa nel lungo periodo e sono al centro delle principali strategie UE, a partire dal Green Deal. (Il Green Deal è parte della strategia della Commissione Europea per attuare l’Agenda 2030 delle Nazioni Unite ed i correlati obiettivi di sviluppo sostenibile). Le imprese di tutto il mondo, di qualsiasi dimensione e settore produttivo, sono chiamate a dare il proprio contributo all’Agenda 2030 attraverso lo sviluppo di nuovi modelli di business sostenibile, fondati su economia circolare e digitalizzazione, l’innovazione e l’attivazione di collaborazioni multistakeholder. Gli investitori stanno ormai iniziando a selezionare le imprese anche in termini di **creazione di valore e sostenibilità a lungo termine**, adottando i parametri ESG per comprendere meglio il loro impatto sulle questioni ambientali, sociali, di governance, e ottenere un quadro completo sulla gestione aziendale dei rischi e delle opportunità rispetto alle analisi finanziarie tradizionali.

OBIETTIVO

L’obiettivo del corso è quello di fare una panoramica dei 17 goals a cui fa riferimento l’Agenda 2030 per permettere alle aziende di non farsi trovare impreparate in virtù di questo importante traguardo. E anche di capire perché le valutazioni ESG saranno sempre più fondamentali nei rapporti con le banche, con i clienti (supply chain) e con il mercato di riferimento. Gli investitori e gli istituti di credito sono interessati ad iniziative sostenibili e sono consapevoli dell’impatto che le questioni ambientali, sociali e di governance possono avere sulla redditività dell’impresa. Di conseguenza, un’azienda con un buon punteggio ESG può risultare più attraente per opportunità di investimento responsabili e per l’accesso al credito.

CONTENUTI	<p>Il corso tratterà le seguenti tematiche:</p> <ul style="list-style-type: none">➤ Introduzione al concetto di sostenibilità: Cercheremo di affrontare il tema della sostenibilità con uno sguardo sistemico, che per ogni fenomeno sappia interpretare cause, conseguenze, implicazioni.➤ L'Agenda 2030: L'agenda 2030 è uno dei documenti più importanti per progettare il mondo di domani. Si tratta di una guida preziosa per chi voglia perseguire la sostenibilità, a livello individuale o collettivo.➤ La sostenibilità in azienda: responsabilità sociale, ESG, reporting di sostenibilità I valori e le strategie che fanno delle strategie di sostenibilità un elemento di successo per l'impresa.
DESTINATARI	Lavoratori, imprenditori, manager, Hr Manager
ORE	4
CALENDARIO	Da concordare in concerto con il cliente
QUOTA	500€ + IVA
MODALITA	Il corso potrà essere realizzato on line o in presenza, rispettando l'esigenza aziendale.