

WELFARE E PARI OPPORTUNITÀ

ABSTRACT

Benessere e produttività sono le due parole chiave che caratterizzano le soluzioni di welfare volte a rafforzare il clima in azienda e aumentare le performance. Parlando di welfare aziendale in senso generale si intendono tutti quei benefit e prestazioni erogati dalle aziende ai propri dipendenti oltre la componente retributiva. Sempre più centrali in ambito di welfare sono la tutela della diversità, l'inclusione e le pari opportunità.

OBIETTIVO

Migliorare il proprio profilo di sostenibilità, secondo i tre fattori ESG, e la consapevolezza circa i sistemi di gestione armonica delle risorse umane aziendali, garantendo l'attenzione alla parità di genere e ai sistemi di total reward.

CONTENUTI

Il corso tratterà le seguenti tematiche:

- Welfare aziendale: cos'è, come funziona, esempi e vantaggi
- Cos'è il welfare aziendale?
- Come funziona il welfare aziendale?
- Esempi di welfare in azienda per i dipendenti
- Buoni welfare: cosa sono e a chi spettano
- Quali sono i vantaggi del welfare aziendale?

- Gender gap in azienda: stato dell'arte e contesto normativo
- Diversity, inclusion e parità di genere: il contesto
- Terminologia
- Necessità del riequilibrio di genere
- Obblighi di rendicontazione
- Riferimenti normativi e legislativi
- L'impatto della gender equality sui risultati di business

- La Certificazione delle Pari Opportunità Uni/P.d.R. 125:2022 e la ISO 30415 2021
- Sistema di gestione della parità di genere ai sensi della legge Uni/Pdr 125:2022
- Ambiti di applicazione
- Aree di indicatori (KPI)
- Il piano strategico
- Il piano di comunicazione

	<ul style="list-style-type: none">➤ L'analisi della politica retributiva aziendale e i sistemi di Total Rewards➤ Gli elementi della retribuzione: componente fissa e variabile, i bonus e i benefit➤ Benchmarking retributivo: monitorare i sondaggi sui livelli di retribuzione➤ Schemi retributivi per area e livello funzionale➤ La dimensione strategica del Total Rewards➤ Il delicato ruolo delle RU nell'organizzazione aziendale➤ Gli effetti delle politiche retributive e dei sistemi di incentivazione sul clima aziendale➤ Misurazione dei risultati interni tangibili (costi/benefici) e intangibili (commitment, motivazione, clima aziendale) e dei risultati esterni (miglioramento dell'immagine aziendale)
DESTINATARI	Lavoratori, imprenditori, manager, Hr Manager
ORE	24/32
CALENDARIO	Da concordare in concerto con il cliente
QUOTA	3600€ + IVA
MODALITA	Il corso potrà essere realizzato on line o in presenza, rispettando l'esigenza aziendale.