

AVVISO 2/2024 FONDIRIGENTI GENERAZIONI DIGITALI

L'Avviso 2/2024 è finalizzato a **supportare le PMI** nella gestione e valorizzazione delle diverse generazioni in azienda attraverso la "leva" specifica della digitalizzazione. Le beneficiarie del finanziamento sono esclusivamente le PMI aderenti o neo-aderenti a Fondirigenti la cui iscrizione al Fondo dovrà essere vigente entro la data di pubblicazione della graduatoria di valutazione.

Le proposte formative dovranno rientrare in **una sola delle tre Aree** di seguito riportate in cui la digitalizzazione può essere funzionale a diminuire la distanza tra le generazioni e a favorire processi di valorizzazione del capitale umano:

AREA	CONTENUTI (a titolo esemplificativo)
Digital Age management: gestione delle diverse generazioni in azienda attraverso la leva digitale	<ul style="list-style-type: none">- competenze e strumenti digitali per raccogliere e analizzare dati, per fornire insight utili sulle performance dei dipendenti, identificare aree di miglioramento e prevedere le esigenze future;- competenze e strumenti digitali per migliorare i processi di recruiting e selezione del personale;- competenze e strumenti digitali per identificare e sviluppare i talenti all'interno dell'organizzazione, facilitando la pianificazione della successione e la crescita professionale;- competenze e strumenti digitali per gestire i servizi di welfare coerenti con le diverse generazioni in azienda;- competenze e strumenti digitali per la pianificazione, la costruzione, l'implementazione di servizi formativi personalizzabili a disposizione del "manager formatore" in azienda.
Digital collaboration intergenerazionale: metodologie e strumenti per la collaborazione tra generazioni tramite la leva digitale	<ul style="list-style-type: none">- competenze e strumenti digitali per costruire programmi di mentoring e reverse mentoring dove i dipendenti più giovani possono apprendere dai più esperti e viceversa;- competenze e strumenti digitali di collaborazione per lavorare insieme in modo più efficiente e trasparente.
Lifelong digital awareness: padroneggiare la dimensione digitale lungo tutto l'arco della vita	<ul style="list-style-type: none">- soft skill digitali funzionali a migliorare la qualità dei processi lavorativi, quali: Virtual Communication, Knowledge Networking, Digital Privacy, Problem Solving e Pensiero Critico Creatività e Innovazione, Gestione del Tempo.

RISORSE E PARAMETRI DI AMMISSIBILITÀ

Ogni azienda potrà essere beneficiaria di un solo Piano; il valore massimo ammissibile è di **€ 12.500,00**.
Lo stanziamento complessivo è pari a 1,5 milioni di euro.

TIPOLOGIA DI PIANI FORMATIVI

L'Avviso finanzia Piani formativi aziendali presentati da una singola impresa per rispondere a specifici fabbisogni formativi e obiettivi di crescita dei dirigenti e dell'organizzazione in cui operano. I Piani formativi dovranno supportare, attraverso la digitalizzazione, lo sviluppo delle capacità di ridefinizione e trasformazione degli assetti organizzativi. Inoltre, dovranno stimolare il dialogo tra le diverse generazioni presenti in azienda e sviluppare strategie e iniziative utili per attrarre e gestire i giovani talenti, favorendo così la crescita dell'impresa.

DESTINATARI

I Destinatari degli interventi formativi sono esclusivamente i **dirigenti occupati presso le aziende aderenti** o neo-aderenti a Fondirigenti. Alle attività formative è altresì ammessa la partecipazione di uditori.

CONDIVISIONE DEL PIANO

Il piano deve essere condiviso dalle Rappresentanze territoriali di Confindustria e Federmanager.

REGIME DI AIUTI

Le imprese beneficiarie devono optare espressamente per uno dei seguenti regolamenti comunitari:

- Reg. UE n. 651/2014 – regime di esenzione
- Reg. UE n. 2831/2023 – regime de minimis.

DURATA DEL PIANO

Le attività formative potranno iniziare solo dopo la pubblicazione della graduatoria.

Il termine per l'invio della rendicontazione è fissato in **210 giorni solari** dalla data di ricevimento della comunicazione di ammissione al finanziamento del Piano stesso.

FORNITORI

I Fornitori dovranno rientrare in almeno una delle seguenti categorie:

- ✓ Ente accreditato presso la Regione;
- ✓ Ente in possesso della Certificazione UNI EN ISO 9001:2015 (settore EA 37) e successive edizioni;
- ✓ Università italiana/estera;
- ✓ Ente con sistema di gestione della qualità certificato a livello internazionale;
- ✓ Ente di cui all'art. 1 della legge 40/87 riconosciuto dal Ministero del Lavoro;
- ✓ Istituto Tecnico e Istituto tecnico Superiore – ITS che rilasciano titoli di istruzione secondaria;
- ✓ Professionista in possesso di idonea certificazione;
- ✓ Professionista con almeno 5 anni di esperienza inerente al contenuto formativo da erogare.

CONDIZIONI DI ESCLUSIONE

Non sono ammesse a partecipare all'Avviso 2/2024:

- ✓ le PMI che hanno già beneficiato di un finanziamento attraverso l'Avviso 1/2024;
- ✓ le Grandi imprese;
- ✓ le imprese che si trovano in stato di fallimento, di liquidazione coatta amministrativa, di concordato preventivo;
- ✓ le imprese la cui matricola INPS risulti nello stato di "cessata", "cessata provvisoria", "sospesa" o "revocata".
- ✓ Saranno altresì esclusi dal finanziamento:
- ✓ i Piani formativi per conformarsi alla normativa nazionale in materia di formazione obbligatoria;
- ✓ i Piani formativi per conformarsi al Regolamento (UE) n. 2016/679 General Data Protection Regulation.

PRESENTAZIONE

A partire dalle ore 12:00 del **12 novembre 2024** fino alle ore 12:00 del **12 dicembre 2024**.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI è possibile contattare **Milena Pano** ai seguenti contatti:

e-mail: pano.m@cerform.it cellulare aziendale: 333.188.99.20