



***PROPOSTA FORMATIVA***

***FONDO NUOVE COMPETENZE***

## Breve introduzione sul Fondo Nuove Competenze

Il Fondo nuove competenze (FNC) sostiene le imprese che hanno necessità di adeguarsi a nuovi modelli organizzativi e produttivi in risposta alle transizioni ecologiche e digitali e, in caso di progetti di investimento strategico o di transizione industriale, che necessitano a questo fine di formare nuove competenze per i propri lavoratori e lavoratrici.

Gli interventi del Fondo Nuove Competenze hanno ad oggetto il riconoscimento di contributi finanziari per datori di lavoro privati che abbiano stipulato accordi collettivi di rimodulazione dell'orario di lavoro destinati a percorsi di sviluppo delle competenze dei lavoratori.

**Il Fondo rimborsa il costo delle ore di lavoro** destinate alla frequenza della formazione e agevola in questo modo l'innalzamento del livello del capitale umano, offrendo ai lavoratori l'opportunità di acquisire nuove o maggiori competenze e di dotarsi degli strumenti utili per adattarsi alle mutevoli condizioni del mercato di lavoro.

Il Fondo riconosce i fabbisogni formativi aziendali nei seguenti ambiti:

- a) Sistemi tecnologici e digitali
- b) Introduzione e sviluppo dell'intelligenza artificiale
- c) Sostenibilità ed impatto ambientale

- d) Economia circolare
- e) Transizione ecologica
- f) Efficiamento energetico
- g) Welfare aziendale e benessere organizzativo

I progetti formativi devono essere di durata non inferiore a 20 ore e non superiore a 150 ore.

**Nuova Cerform S.r.l.**, in qualità di ente di formazione, in possesso della certificazione Uni En ISO 9001:200 settore EA 37, in merito al **“Fondo Nuove competenze 3° Edizione”**, ha creato un catalogo di attività formative finalizzato all’assolvimento delle competenze ritenute indispensabili per la corretta attuazione dei progetti innovativi.

Oltre all’erogazione della formazione, è disponibile per la progettazione, presentazione e gestione dei piani formativi necessari al completamento dei progetti innovativi.

### Per info e contatti

Milena Pano [pano.m@cerform.it](mailto:pano.m@cerform.it)

+39 333 18 89 920 / 0536 999 833

## *Il Catalogo*

1. [Artificial intelligence and machine learning: applicazioni per l'azienda](#)
2. [Cybersecurity](#)
3. [Data analytics per il marketing](#)
4. [Excel base](#)
5. [Excel intermedio](#)
6. [Excel avanzato](#)
7. [Linkedin advertsing: communication & strategy](#)
8. [Marketing automation per l'e-commerce](#)
9. [Stampa digitale per la ceramica](#)
10. [Photoshop](#)
11. [Il bilancio sociale e di sostenibilità](#)
12. [Facility management](#)
13. [Life cycle assessment a supporto della supply chain](#)
14. [Big data per la sostenibilità dei processi produttivi](#)
15. [Efficientamento energetico di macchine e processi](#)
16. [Comunicazione digitale e brand awareness](#)
17. [Lo sviluppo sostenibile: dall'agenda onu 2030 alle strategie esg per le imprese](#)

## ***ARTIFICIAL INTELLIGENCE AND MACHINE LEARNING: APPLICAZIONI PER L'AZIENDA***

Il corso *“Artificial Intelligence and Machine Learning: Applicazioni per l’Azienda”* è progettato per fornire una solida base teorica e pratica su come l’Intelligenza Artificiale (AI) e il Machine Learning (ML) possono essere integrati con successo nei processi aziendali, favorendo l’innovazione e il miglioramento delle prestazioni organizzative. Attraverso un programma strutturato e interattivo, i partecipanti avranno l’opportunità di esplorare l’evoluzione e i fondamenti dell’AI, con particolare attenzione alle principali tecniche algoritmiche e logiche che ne costituiscono la base.

Il corso coprirà aspetti fondamentali della **Data Science**, dalla raccolta e gestione dei dati fino alla creazione di algoritmi per analisi predittive, offrendo strumenti utili per supportare la trasformazione digitale dell’azienda. Inoltre, saranno approfondite le strategie per introdurre AI e ML nelle dinamiche aziendali, con particolare riguardo alla riorganizzazione dei processi interni e alla condivisione dell’innovazione con i diversi reparti.

**Destinatari:** lavoratori coinvolti nel piano *“Fondo Nuove Competenze 3° Edizione”*

**Modalità formativa:** In presenza e/o Online

**Durata:** 24 ore

**Valore docenza:** € 2.760 + IVA

## ***CYBERSECURITY***

Il corso “**Cybersecurity**” è pensato per fornire una visione approfondita delle principali minacce informatiche e delle strategie per proteggere le infrastrutture aziendali dagli attacchi digitali. Durante il programma, i partecipanti esploreranno il mondo della **sicurezza informatica**, partendo dalla comprensione delle minacce comuni e delle vulnerabilità, fino ad approfondire le contromisure necessarie per garantire la protezione dei dati e delle reti aziendali. Il corso si focalizza sulla **triade Confidenzialità, Integrità e Disponibilità**, tre pilastri fondamentali della cybersecurity, e analizza le minacce derivanti da malware, attacchi social e altre tecniche di inganno. Saranno trattati argomenti chiave come la crittografia, la gestione degli accessi, l'IT Security Management Framework, le firme digitali e i certificati, per garantire l'integrità dei dati e la sicurezza delle informazioni aziendali.

Oltre agli aspetti tecnici, il corso include una riflessione sull'etica lavorativa in ambito cybersecurity, essenziale per gestire la sicurezza informatica in modo responsabile e conforme alle normative.

**Destinatari:** lavoratori coinvolti nel piano “*Fondo Nuove Competenze 3° Edizione*”

**Modalità formativa:** In presenza e/o Online

**Durata:** 24 ore

**Valore docenza:** € 2.640 + IVA

## ***DATA ANALYTICS PER IL MARKETING***

Il corso “**Data Analytics per il Marketing**” è fornisce ai partecipanti le competenze necessarie per sfruttare i dati in modo strategico all'interno delle attività di marketing. Attraverso un approccio pratico e orientato ai risultati, il corso approfondisce i principali tool e processi di **Marketing Analytics**, indispensabili per analizzare e ottimizzare le performance delle campagne pubblicitarie. Verranno esplorati indicatori chiave come **click-through rate**, **impression** e **reach**, offrendo una chiara comprensione del loro ruolo nella valutazione dell'efficacia delle azioni di marketing.

I partecipanti apprenderanno come integrare gli analytics all'interno della catena del valore del marketing, evitando errori comuni come l'uso di metriche poco significative, il focus eccessivo sulla quantità di dati e l'anticipazione delle attività rispetto ai risultati. Il corso offre strumenti pratici per migliorare la capacità decisionale, ottimizzare i budget e massimizzare l'impatto delle strategie di marketing, rendendolo ideale per professionisti del marketing e responsabili di area che vogliono elevare l'efficacia delle loro campagne grazie a un utilizzo mirato dei dati.

**Destinatari:** lavoratori coinvolti nel piano “*Fondo Nuove Competenze 3° Edizione*”

**Modalità formativa:** In presenza e/o Online

**Durata:** 24 ore

**Valore docenza:** € 3.000 + IVA

## ***EXCEL BASE***

Il corso ***“Excel Base”*** è pensato per chi desidera acquisire le competenze fondamentali per utilizzare in modo efficace Excel, uno degli strumenti più diffusi nel mondo aziendale per la gestione e l'analisi dei dati. In 24 ore di formazione interattiva, i partecipanti impareranno a utilizzare il foglio di lavoro, inserire e organizzare dati, gestire celle, righe e colonne, e creare formule di base per automatizzare calcoli.

Il corso coprirà inoltre funzionalità essenziali come la **formattazione condizionale**, che permette di evidenziare automaticamente determinati dati, e la creazione di **grafici** per rappresentare visivamente i risultati. Saranno trattati anche i **filtri e ordinamenti**, strumenti indispensabili per organizzare e analizzare grandi quantità di dati, e verranno fornite indicazioni pratiche per ottimizzare le operazioni di stampa.

**Destinatari:** lavoratori coinvolti nel piano *“Fondo Nuove Competenze 3° Edizione”*

**Modalità formativa:** In presenza e/o Online

**Durata:** 24 ore

**Valore docenza:** € 1.870 + IVA



## ***EXCEL INTERMEDIO***

Il corso ***“Excel Intermedio”*** è pensato per coloro che desiderano migliorare le proprie competenze nell'uso di Excel, approfondendo le funzionalità e gli strumenti avanzati del programma. Durante le 24 ore di formazione, i partecipanti impareranno a gestire tabelle complesse, utilizzare funzioni e formule di livello intermedio, e strutturare fogli di lavoro in modo efficiente. Saranno trattati anche aspetti pratici come la gestione di più fogli di lavoro, la protezione dei dati e l'utilizzo delle tabelle Pivot per analisi più dettagliate.

Il corso fornirà anche strumenti utili per migliorare la formattazione e presentazione dei dati, rendendo i fogli di lavoro non solo più funzionali, ma anche più chiari e professionali. Grazie a un approccio pratico e interattivo, i partecipanti avranno l'opportunità di mettere in pratica quanto appreso, acquisendo maggiore sicurezza nell'utilizzo di Excel per le esigenze quotidiane in ambito aziendale.

**Destinatari:** lavoratori coinvolti nel piano *“Fondo Nuove Competenze 3° Edizione”*

**Modalità formativa:** In presenza e/o Online

**Durata:** 24 ore

**Valore docenza:** € 1.870 + IVA

## ***EXCEL AVANZATO***

Il corso ***“Excel Avanzato”*** è pensato per coloro che desiderano approfondire l'utilizzo di Microsoft Excel, sfruttando al massimo le sue funzionalità avanzate per ottimizzare le attività aziendali. Attraverso un programma completo e pratico, i partecipanti impareranno ad applicare funzioni aritmetiche e logiche complesse, a utilizzare tabelle e grafici avanzati per creare report efficaci, e a importare oggetti e immagini per arricchire i propri fogli di calcolo. Il corso coprirà anche l'uso delle **funzioni matriciali**, l'analisi dei dati e l'applicazione di criteri di ordinamento complessi. Verranno esplorate tecniche di automazione con **VBA (Visual Basic for Applications)**, permettendo ai partecipanti di creare **macro** e controlli personalizzati per velocizzare e migliorare i flussi di lavoro.

**Destinatari:** lavoratori coinvolti nel piano *“Fondo Nuove Competenze 3° Edizione”*

**Modalità formativa:** In presenza e/o Online

**Durata:** 24 ore

**Valore docenza:** € 1.870 + IVA

## ***LINKEDIN ADVERTISING: COMMUNICATION & STRATEGY***

Il corso ***“LinkedIn Advertising: Communication & Strategy”*** è ideato per fornire una guida completa e pratica su come sfruttare LinkedIn per promuovere la propria azienda, migliorare la comunicazione e sviluppare strategie pubblicitarie efficaci. Durante il corso, i partecipanti impareranno a definire obiettivi, analizzare il target e identificare le buyer persona ideali per le proprie campagne. Saranno illustrate le migliori tecniche per ottimizzare la pagina aziendale, incrementare il numero di visitatori e followers e coinvolgere i dipendenti nella strategia aziendale. Il programma approfondisce l’analisi dei risultati delle campagne attraverso indicatori chiave (KPI) e benchmark di settore, offrendo strumenti per programmare e gestire un piano editoriale aziendale su LinkedIn. Un focus particolare sarà dedicato al funzionamento degli annunci pubblicitari su LinkedIn (ADV), alla creazione di campagne efficaci, alla gestione del budget e alla valutazione del ritorno sull’investimento (ROI) e del ritorno sulla spesa pubblicitaria (ROAS).

**Destinatari:** lavoratori coinvolti nel piano *“Fondo Nuove Competenze 3° Edizione”*

**Modalità formativa:** In presenza e/o Online

**Durata:** 24 ore

**Valore docenza:** € 2.640 + IVA

## **MARKETING AUTOMATION PER L'E-COMMERCE**

Il corso **“Marketing Automation per l'E-Commerce”** offre una formazione approfondita su come automatizzare e ottimizzare le strategie di marketing per migliorare le performance di vendita e la gestione del cliente in un contesto e-commerce. Durante le 24 ore di formazione, i partecipanti impareranno a utilizzare tecniche di **Marketing Automation** per analizzare e comprendere i comportamenti degli utenti, personalizzare offerte e contenuti in base alle loro preferenze e massimizzare le conversioni.

Il corso affronta strategie mirate per l'automazione del marketing, con focus su funnel specifici per settore, **metriche RFM** (Recency, Frequency e Monetary) per identificare i clienti più preziosi, e tecniche avanzate di **E-Mail Marketing personalizzato**. Verranno inoltre esaminati strumenti per la **Lead Generation** e l'uso di **Lead Ads** per attrarre nuovi clienti, oltre a tecnologie innovative come i sistemi di riconoscimento geolocalizzato, notifiche push e messaggistica istantanea, per creare esperienze di acquisto altamente mirate e coinvolgenti.

**Destinatari:** lavoratori coinvolti nel piano *“Fondo Nuove Competenze 3° Edizione”*

**Modalità formativa:** In presenza e/o Online

**Durata:** 24 ore

**Valore docenza:** € 2.640 + IVA

## ***STAMPA DIGITALE PER LA CERAMICA***

Il corso “**Stampa Digitale per la Ceramica**” è progettato per fornire una formazione completa e specialistica sulle tecniche di stampa digitale applicate al settore ceramico. Con un approccio pratico e hands-on, il corso offre ai partecipanti la possibilità di apprendere sul campo tutte le fasi della produzione digitale. Durante il programma formativo, i partecipanti esploreranno i processi di ideazione e acquisizione delle immagini, l'assemblaggio e l'editing estetico attraverso strumenti avanzati come **Photoshop**. Sarà posta particolare attenzione alla gestione dei file originali e alla creazione di un processo digitale efficiente, fino alla stampa di un prototipo ceramico. I partecipanti avranno inoltre l'opportunità di approfondire le tecniche di fotoritocco e di varianza cromatica, con l'utilizzo di strumenti specifici per ottimizzare il design e la qualità finale del prodotto.

**Destinatari:** lavoratori coinvolti nel piano “*Fondo Nuove Competenze 3° Edizione*”

**Modalità formativa:** In presenza

**Durata:** 32 ore

**Valore docenza:** € 4.000 + IVA

## ***PHOTOSHOP***

Il corso ***“Photoshop”*** è pensato per fornire una comprensione approfondita e pratica del software di editing grafico tra i più utilizzati al mondo, ideale sia per professionisti che per principianti. Durante le 24 ore di formazione, i partecipanti apprenderanno le differenze tra immagini raster e vettoriali, i metodi colore e l’uso corretto dei profili colore, indispensabili per ottimizzare il lavoro sia per il web che per la stampa.

Il programma include anche la gestione dei formati file, come il formato RAW, e le tecniche di salvataggio per garantire la qualità delle immagini. Saranno trattati argomenti come il ridimensionamento delle immagini, le regolazioni automatiche di tono, contrasto e colore, e le regolazioni manuali avanzate per perfezionare ogni aspetto visivo. Attraverso esercitazioni pratiche, i partecipanti saranno in grado di padroneggiare gli strumenti essenziali per creare e modificare immagini professionali con Photoshop, ottimizzando flussi di lavoro per il web e la stampa.

**Destinatari:** lavoratori coinvolti nel piano *“Fondo Nuove Competenze 3° Edizione”*

**Modalità formativa:** In presenza e/o Online

**Durata:** 24 ore

**Valore docenza:** € 2.640 + IVA

## ***IL BILANCIO SOCIALE E DI SOSTENIBILITÀ***

Il corso ***“Il Bilancio Sociale e di Sostenibilità”*** è pensato per formare professionisti e aziende sull’importanza e la redazione del bilancio sociale, uno strumento fondamentale per comunicare l’impegno verso la sostenibilità e la responsabilità sociale. Durante il corso, i partecipanti acquisiranno una comprensione chiara delle finalità del bilancio sociale, analizzando le differenze rispetto al tradizionale bilancio di esercizio, e si concentreranno sugli stakeholder, il target principale di questo tipo di rendicontazione. Saranno approfondite le **linee guida internazionali**, i principi e gli indicatori chiave, come le emissioni di gas serra, l’impronta idrica, il consumo di energia e le politiche adottate nei confronti dei lavoratori, fornendo così strumenti concreti per misurare e rendicontare l’impatto sociale e ambientale delle attività aziendali. Il corso affronterà inoltre l’**obbligatorietà del bilancio di sostenibilità**, in conformità con la Direttiva 2014/95/UE, spiegando a quali aziende si applica e il principio del “comply or explain”, che prevede la spiegazione della mancata adozione di alcuni standard.

**Destinatari:** lavoratori coinvolti nel piano *“Fondo Nuove Competenze 3° Edizione”*

**Modalità formativa:** In presenza e/o Online

**Durata:** 24 ore

**Valore docenza:** € 2.760 + IVA

## ***FACILITY MANAGEMENT***

Il corso ***“Facility Management”*** offre una formazione completa e approfondita su come gestire in modo efficiente le infrastrutture e i servizi di supporto di un'azienda. Il corso si concentra sugli approcci gestionali per ottimizzare i processi e migliorare le performance aziendali. Attraverso esercitazioni pratiche, i partecipanti avranno l'opportunità di analizzare e implementare soluzioni per il miglioramento continuo dei processi. Saranno affrontati temi chiave come la gestione della manutenzione e la normativa di settore, la negoziazione e la risoluzione dei conflitti, e la gestione energetica, con un focus su analisi dei costi, consumi e dinamiche di mercato. Il corso fornirà strumenti per il **problem solving**, l'analisi dei costi, la pianificazione finanziaria (budgeting e forecast), nonché competenze avanzate per gestire il cambiamento e migliorare la comunicazione interna. Un'attenzione particolare sarà riservata all'innovazione digitale: i partecipanti apprenderanno come applicare le tecnologie più moderne nel settore del facility management, inclusi strumenti per l'analisi dei dati e la selezione dei software più adeguati ad ottimizzare la gestione delle strutture.

**Destinatari:** lavoratori coinvolti nel piano *“Fondo Nuove Competenze 3° Edizione”*

**Modalità formativa:** In presenza e/o Online

**Durata:** 40 ore

**Valore docenza:** € 4.600 + IVA



## ***LIFE CYCLE ASSESSMENT A SUPPORTO DELLA SUPPLY CHAIN***

Il corso ***“Life Cycle Assessment a supporto della Supply Chain”*** è ideato per implementare pratiche di sostenibilità nella gestione della catena di approvvigionamento. Il percorso formativo approfondisce l'importanza della metodologia **LCA** come strumento essenziale per promuovere l'ecoinnovazione e per misurare e ridurre l'impatto ambientale lungo tutto il ciclo di vita di un prodotto. I partecipanti esploreranno l'evoluzione dall'economia classica all'economia ambientale, comprendendo come lo **sviluppo sostenibile** e la sostenibilità ambientale possano integrarsi nelle attività aziendali. Il corso include inoltre un approfondimento sugli strumenti di **comunicazione ambientale** e sulle principali certificazioni volontarie (EPD, Ecolabel, Carbon e Water Footprint, PEF, OEF), fondamentali per rendere trasparente l'impegno dell'azienda verso la sostenibilità.

**Destinatari:** lavoratori coinvolti nel piano *“Fondo Nuove Competenze 3° Edizione”*

**Modalità formativa:** In presenza e/o Online

**Durata:** 32 ore

**Valore docenza:** € 3.680 + IVA

## ***BIG DATA PER LA SOSTENIBILITÀ DEI PROCESSI PRODUTTIVI***

Il corso ***“Big Data per la Sostenibilità dei Processi Produttivi”*** è utile alle aziende che desiderano migliorare l'efficienza e la sostenibilità dei propri processi produttivi attraverso l'uso dei Big Data. In un contesto industriale sempre più orientato alla digitalizzazione e alla sostenibilità, la capacità di gestire e analizzare grandi quantità di dati può rappresentare un vantaggio competitivo fondamentale. I partecipanti esploreranno le caratteristiche e il potenziale dei **Big Data**, apprendendo tecniche avanzate di raccolta e analisi, fondamentali per monitorare e ottimizzare i processi produttivi. Il corso fornisce inoltre una panoramica sulle **tecnologie e piattaforme** più utilizzate per la condivisione e gestione dei dati, come **SharePoint** e le **Cloud Platform**, garantendo una maggiore efficienza nella gestione delle informazioni aziendali. I partecipanti acquisiranno i principi del **Decision Making** basato sui dati, utile per migliorare la sostenibilità, ridurre sprechi e aumentare l'efficienza dei processi produttivi, contribuendo a una crescita aziendale responsabile e orientata al futuro.

**Destinatari:** lavoratori coinvolti nel piano *“Fondo Nuove Competenze 3° Edizione”*

**Modalità formativa:** In presenza e/o Online

**Durata:** 32 ore

**Valore docenza:** € 4.000 + IVA

## ***EFFICIENTAMENTO ENERGETICO DI MACCHINE E PROCESSI***

Il corso ***“Efficientamento Energetico di Macchine e Processi”*** è pensato per fornire competenze tecniche e pratiche sul miglioramento dell'efficienza energetica nei contesti produttivi. I partecipanti avranno la possibilità di apprendere le principali tecniche e strumenti per il monitoraggio dei consumi energetici, con un focus specifico sui processi energivori e sulle opportunità di riduzione dei costi e dell'impatto ambientale.

Il programma prevede una panoramica sugli impianti energetici alimentati da fonti rinnovabili, evidenziando come integrarli nei processi industriali esistenti per un'ottimizzazione sostenibile. I partecipanti impareranno inoltre a pianificare interventi di efficientamento, valutando le migliori misure per incrementare la produttività e ridurre il consumo di energia, senza compromettere le prestazioni aziendali.

**Destinatari:** lavoratori coinvolti nel piano *“Fondo Nuove Competenze 3° Edizione”*

**Modalità formativa:** In presenza e/o Online

**Durata:** 32 ore

**Valore docenza:** € 4.000 + IVA

## ***COMUNICAZIONE DIGITALE E BRAND AWARENESS***

Il corso ***“Comunicazione Digitale e Brand Awareness”*** è pensato per chi desidera sviluppare competenze strategiche e operative nella gestione della comunicazione digitale, con l’obiettivo di rafforzare la visibilità e la reputazione del brand online. Attraverso un programma articolato, i partecipanti apprenderanno come strutturare un’efficace comunicazione su diverse piattaforme digitali, con particolare attenzione all’**architettura dell’informazione** e alla scrittura di contenuti per il web, social media, siti e blog.

Un focus speciale sarà dedicato alle tecniche di **SEO** (Search Engine Optimization) per garantire una migliore indicizzazione dei contenuti sui motori di ricerca, contribuendo così all’aumento del traffico e alla riconoscibilità del brand. Saranno approfonditi anche i temi relativi al **copyright** dei dati e delle informazioni, fondamentali per un utilizzo corretto e legale dei contenuti online.

**Destinatari:** lavoratori coinvolti nel piano *“Fondo Nuove Competenze 3° Edizione”*

**Modalità formativa:** In presenza e/o Online

**Durata:** 32 ore

**Valore docenza:** € 3.520 + IVA

## ***LO SVILUPPO SOSTENIBILE: DALL'AGENZA ONU 2030 ALLE STRATEGIE ESG PER LE IMPRESE***

Il corso *“Lo Sviluppo Sostenibile: dall’Agenda ONU 2030 alle Strategie ESG per le Imprese”* offre una panoramica completa e approfondita sui principi di sostenibilità e sulla loro applicazione strategica in ambito aziendale. I partecipanti esploreranno l’evoluzione del concetto di sostenibilità, partendo dagli obiettivi dell’Agenda ONU 2030, fino ad arrivare alle strategie ESG (Environmental, Social, Governance) che stanno diventando un elemento chiave per il successo e la responsabilità sociale delle imprese. Il programma del corso copre le principali aree della sostenibilità aziendale, compreso il **reporting di sostenibilità** e le normative di riferimento. Saranno analizzati gli impatti e le opportunità derivanti dalla mobilità sostenibile, con particolare attenzione alle nuove tendenze come la transizione elettrica, la sharing mobility, I piani di mobilità sostenibile, monitorando gli spostamenti casa-lavoro, ottimizzando i costi legati alle trasferte e gestendo in maniera sostenibile la flotta aziendale.

**Destinatari:** lavoratori coinvolti nel piano *“Fondo Nuove Competenze 3° Edizione”*

**Modalità formativa:** In presenza e/o Online

**Durata:** 32 ore

**Valore docenza:** € 2.640 + IVA